



# Packaging en el sector alimentario: Novedades, tendencias y una nueva normalidad

Todo lo que debes saber para garantizar la seguridad de tus productos alimentarios



# Introducción:

## Inversión en packaging del sector alimentario en España

---

Para ponernos un poco en situación, la industria alimentaria en España da empleo a casi medio millón de personas (496.200) y genera unos beneficios de 107.043,0 M€, según el estudio realizado por [Adecco Institute](#).

Dicho estudio también refleja que durante la pandemia, los hábitos de consumo de los usuarios cambiaron considerablemente. El 53% de los encuestados, comenzó a apostar por la compra de marcas blancas, mucho más económicas. Además, la compra en establecimientos pequeños, cayó un 2%.

Unos hábitos que también han afectado al sector del packaging con nuevas demandas, derivadas de la “nueva normalidad”, como por ejemplo, mayor seguridad y envases de un solo uso. Las actividades relacionadas con el sector del packaging representan un volumen de 8.000 millones de euros en Catalunya, siendo el mayor consumidor, con un 80% de empresas, la industria alimentaria, según el artículo [La industria del packaging en Catalunya y España](#).

Unas cifras que ponen de manifiesto la importancia del packaging en el sector alimentario, un hecho que veremos a lo largo de esta guía sobre las novedades y tendencias del sector, y cómo la pandemia ha afectado a dicho sector.

1.

# Retos del **packaging** alimentario

---

Uno de los principales retos a los que se enfrenta el sector del packaging es la eliminación del uso del plástico en sus envases.

El plástico es uno de los enemigos a batir durante los próximos diez años. Hace dos años se determinó que para este 2021 en Europa se prohibieran los plásticos de un solo uso, es decir los platos, cubiertos, pajitas, palitos de globos y bastoncillos de algodón. Pero la determinación de la UE es más grande. En 2030 se han propuesto que [todos los envases de plástico sean reciclables](#). Hay mucho que hacer porque hoy en día solo reciclamos el 30% de los envases.

A nivel mundial aún es peor. Según la [Fundación Ellen MacArthur](#), solamente el 14% de todos los envases de plástico se recolecta para reciclar después de su uso y grandes cantidades se escapan al medio ambiente. La solución es evidente: Hay que acabar con la lacra del plástico y crear envoltorios desechables.

El 40% de la producción de plástico está destinada al sector del envase y el embalaje. Y gran parte de este embalaje va al sector de la alimentación. Está claro pues que la industria alimentaria tiene un reto que asumir para encontrar nuevos materiales más ecológicos para poder guardar sus productos.

A modo de resumen, las industrias de todo el mundo se enfrentan a la necesidad de reducir el uso de plástico y a la demanda y exigencia de los consumidores a ser más sostenibles, preservando la conservación del medioambiente.

2.

## La “nueva normalidad”: **¿Qué influencia tiene sobre el packaging?**

---

El Covid-19 ha cambiado nuestros hábitos, teniendo que adaptarnos a la nombrada “nueva realidad”.

Una normalidad que ha alterado la manera de comunicarnos y la manera de consumir, afectando también directamente a toda la cadena de valor del sector del packaging. Este, debe garantizar una serie de aspectos que hasta la llegada del Covid-19 no eran tan importantes como la seguridad e higiene.



### Priorizar la seguridad e higiene

Garantizar la seguridad y la higiene de los productos que adquirimos, sobre todo por los que hace a alimentación como fruta y verdura, es imprescindible. Para ello, los envases transparentes están cogiendo relevancia. Tocar directamente con las manos los alimentos ya no es una opción si se quiere garantizar la seguridad e higiene de estos, es por eso, que será imprescindible cuidar cada elemento del embalaje o envase, para evitar que se toque el producto directamente con las manos y que este se pueda desinfectar una vez en casa.



## Materiales con capacidad para someterse a procesos térmicos

Los envases que puedan ponerse directamente al microondas o en el horno son ideales para garantizar su desinfección más completa. Cuando un producto es sometido a altas temperaturas y cocinado, cualquier bacteria que quede en él desaparece.



## Mayor demanda de los envases de un solo uso

A raíz del Covid-19, son muchos los usuarios que prefieren comprar los productos a granel y envasarlos en casa con tupperes o botes de cristal. Una manera de garantizar que no han estado envasados durante días en un paquete de plástico o toqueteados por decenas de manos diferentes.



## Las compras online, una tendencia en auge

Durante la primera mitad de 2020 las compras online se dispararon considerablemente hasta alcanzar el 64%. Una tendencia que en realidad ha venido para quedarse.

Una situación que ha provocado que las empresas hayan comenzado a invertir en I+D, y no solo a lo que packaging se refiere, sino también en todo el proceso logístico. Una manera de garantizar que el producto llegará en óptimas condiciones al cliente final.

3.

# Novedades y tendencias del packaging en el sector alimentario

---

## Sostenibilidad

En párrafos anteriores ya hemos visto la importancia de la sostenibilidad en el packaging. Esta es una tendencia en crecimiento que seguirá cogiendo relevancia en los próximos años, sobre con la lucha por eliminar el uso del plástico y apostar por materiales reciclables y reutilizables como por ejemplo el cartón corrugado o el metal. Estos son muy resistentes, duraderos y se les puede dar más de un uso.

Aquí un ejemplo:



## Envases reutilizables

Los envases reutilizables también serán tendencia. Estos van muy ligados a la sostenibilidad. Poder darle un nuevo uso, ya sea reciclando o reutilizando el envase es un aspecto muy atractivo para los consumidores.

Un ejemplo lo vemos con las botellas de cristal o las cajas de metal.



## Packaging específico y centrado a los e-Commerce

Según el portal [Statista](https://www.statista.com), más del 80% ha adquirido algún producto en el entorno online durante 2020. Y es que las ventas en e-Commerce se incrementaron considerablemente. Un hecho que ha provocado que el packaging par e-Commerce incorpore nuevas fórmulas, así como nuevas tendencias en sus paquetes y envoltorios.

Una de las tendencias que en los dos últimos años ha ido cogiendo más relevancia en el diseño del packaging para e-Commerce seguirá ganando adeptos este año.

Se trata de hacer embalajes que ofrezcan una experiencia de producto diferente y honesta con lo que contienen. Los creativos de las marcas deberán pensar siempre en cuál es la forma más original de presentar su producto de manera que consiga una conexión con el comprador.

El diseño es importantísimo para crear la conexión emocional con el consumidor, pero hay packagings que contienen en sí mismos un concepto absolutamente diferente.

## — Apuesta por colores vivos y explosivos

El flat design se presenta como una de las respuestas en diseño más atractivas en este año. Este estilo de diseño nació hace años para el diseño de interfaces y se caracteriza por el uso de colores claros, altamente diferenciables, planos y muy vivos, así como por formas geométricas y tipografías grandes que dan una sensación de orden en el dibujo y consiguen una comprensión clara del mensaje.

Muchos productos apuestan por un diseño de packaging en esta línea porque además permite una mayor adaptabilidad de la imagen corporativa de la marca.

## — Minimalismo e ilustraciones personalizadas

El minimalismo coge fuerza. Las marcas van a utilizar una paleta de colores menos contrastada, apostando más por colores naturales y suaves. Además, las formas de los paquetes y envoltorios tratarán de ser lo más manipulables posible, de fácil apertura y de formas más redondeadas para reducir el estrés y dar una sensación de calma a primera vista.

# Conclusiones

---

El Covid-19 ha marcado un antes y un después en el envasado y packaging de los productos, generando nuevas necesidades en el sector y provocando que surgieran nuevas tendencias, con un packaging mucho más sostenible y seguro, minimalista y enfocado sobre todo a las ventas online.

# ¿Cómo te podemos ayudar en **Gráficas JR?**

---

En Gráficas JR diseñamos, fabricamos y distribuimos expositores de PLV y Packaging para supermercados e hipermercados con el objetivo de dar visibilidad a productos del sector alimentario. Gracias a las capacidades y habilidades de nuestro equipo conseguimos que nuestros elementos de PLV y Packaging sean 100% adaptables y personalizables al sector de gran consumo para que de un simple vistazo el público identifique a la marca.

¿Qué hacemos?

- Cabeceras de góndola
- Islas extra espacio
- Lineal
- Decoración Retail
- Floorstand
- Categorías y segmentación
- Elementos promocionales

Te ayudamos a encontrar el diseño que mejor se adapte a tus necesidades y producto siempre acorde con las tendencias y demandas del sector y los consumidores.

[CONTACTA CON NOSOTROS](#)

JR